

## 80 Töpfer im Tulpenfeld

Der wunderschöne, direkt am See gelegene Parc de l'Indépendance in Morges bildete den Rahmen für die zweite Ausgabe des Marché des Potiers vom 25. und 26. April 2009: 80 Persönlichkeiten aus der Keramikwelt präsentierten ihre Werke inmitten der farbigen Tulpenpracht des berühmten Tulpenfestes von Morges - TöpferInnen und KeramikerInnen, die den direkten Kontakt mit dem Publikum schätzen und durchaus bereit sind, ihre Werke im Freien anzubieten. Anwesend waren Künstler, Dekorateure, Plastiker, Dreher, Händler, Techniker und sonstige Persönlichkeiten aus der Keramikbranche.

Begrüsst wurden die Teilnehmer von einem Organisationskomitee, das an Professionalität und Liebeshwürdigkeit schwerlich zu übertreffen ist. Verbesserungen gegenüber der ersten Ausgabe sind vor allem festzustellen bezüglich Teilnehmerauswahl, Gesamtorganisation und Kommunikation. Die Auswahl der Teilnehmer bereitet nach wie vor Kopfzerbrechen und bleibt ein schwierig zu lösendes Problem, trotz präziser Auswahlkriterien. Obwohl das Organisationskomitee keine Mühe gescheut hat, junge Keramikschaftere zur Teilnahme zu bewegen, fehlte es in der diesjährigen Ausgabe eindeutig an Nachwuchstalenten. Bezüglich Organisation wären das frühzeitige Drucken der Einladungskarten sowie die Entscheidung zum „solidarischen Versand“ positiv zu erwähnen. Ein weiterer Pluspunkt ist die Verwirklichung einer Idee aus der Umfrage an der letztjährigen Veranstaltung, nämlich der Einsatz eines Plakatträgers am Samstagmarkt in Morges. Ein bedeutender Fortschritt konnte auch mit dem neuen Plakatentwurf erzielt werden, der mit seinem sinnigen und prägnanten Motiv in neuer Farbgestaltung auch in den kommenden Jahren wieder verwendet werden kann. Die lokalen Medien trugen das ihre bei zum guten Gelingen der Veranstaltung, während die Bekanntmachung auf nationaler Ebene noch einiges zu wünschen übrig lässt.

Das Publikum seinerseits bekundete heuer sichtlich mehr Interesse an der Keramik als im letzten Jahr. Die Anwesenheit von zahlreichen Branchenfachleuten beweist, dass sich die Veranstaltung innert kür-

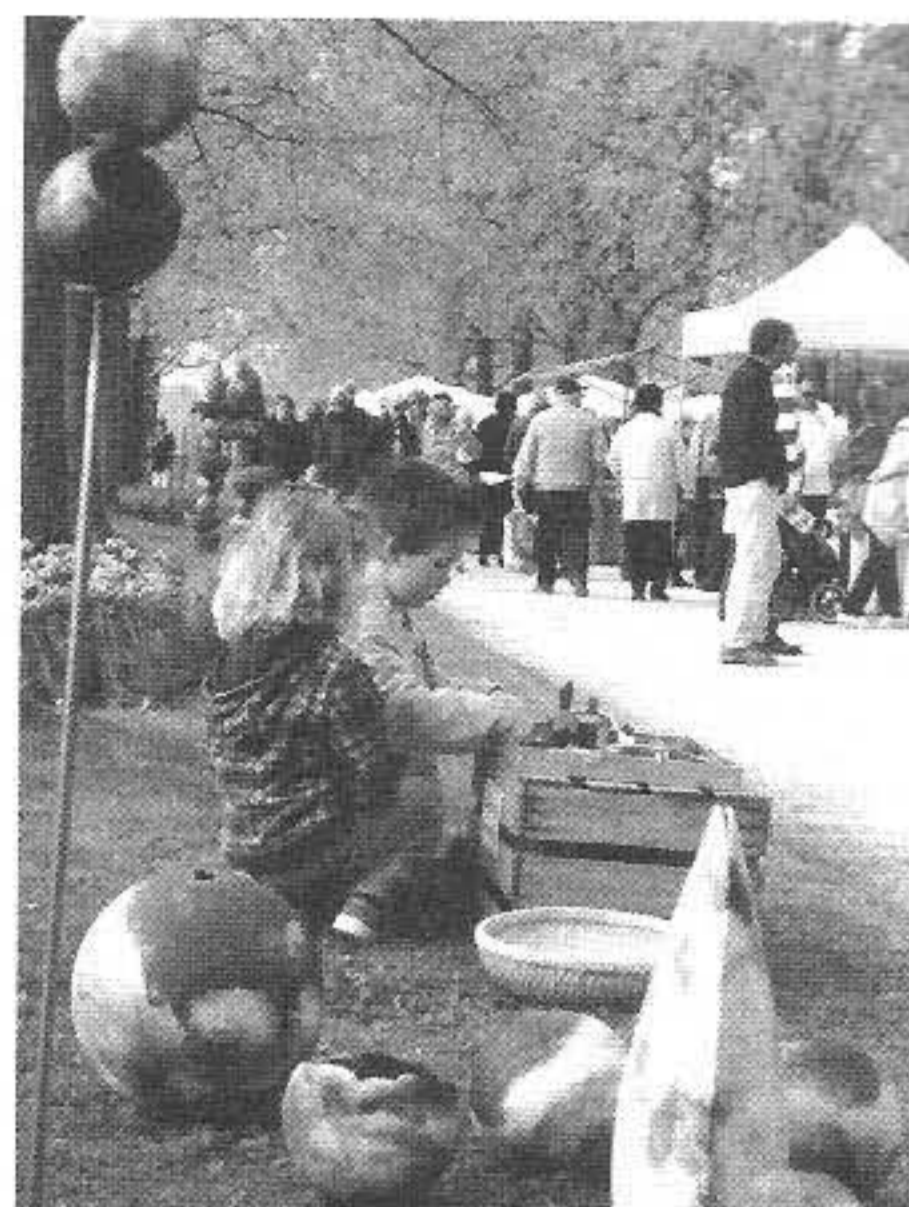
zester Zeit zu einem „Must“ in der Westschweiz zu mausern vermochte. Vom kommerziellen Standpunkt her ist der Umsatz im Vergleich zum letzten Jahr um 30% gestiegen – an einem einzigen Wochenende konnten Objekte für die stolze Summe von CHF 150'000.- verkauft werden.

Nachdem sich die Veranstaltung einen soliden Ruf zu erwerben vermochte, wird sich das Organisationskomitee, das Kommentare und Reaktionen der Teilnehmer durchaus berücksichtigt, Aufgaben widmen müssen wie der breiteren Bekanntmachung des Anlasses, der Klärung interner Details, der Verfeinerung der Auswahlkriterien sowie der wirkungsvollen Zusammenarbeit mit den involvierten Organisationen und Institutionen.

Andererseits rechtfertigt eine so gehäufte Präsenz an KeramikerInnen die Schaffung eines Begleitprogrammes, nach dem Beispiel des Monats September: Der Swiss-ceramics Markt findet gleichzeitig und am selben Ort wie der Parcours Céramique Carougeois und die Preisverleihung des Internationalen Keramikwettbewerbs von Carouge statt. In gewissen Ländern Europas existieren bereits Töpfermärkte mit parallel organisierten Keramikaustellungen wie z.B. der Diessener Töpfermarkt, der Töpfermarkt Gmunden oder Argilla. Anderswo wiederum werden während des Töpfermarktes Workshops angeboten wie am Printemps des Potiers in Bandol, an den Keramiktagen Oldenburg oder den beiden katalanischen Veranstaltungen Enfagan't und Festa del Càntir.

In diesem Sinne liesse sich der Vorschlag machen, dass die ASK mit dem Organisationskomitee des Marché des Potiers Verbindung aufnimmt und gemeinsam ein Angebot von Parallelaktivitäten erarbeitet, das den angeführten Beispielen in nichts nachsteht.

Zur Jubiläumsfeier des 40. Tulpenfestes im Parc de l'Indépendance wird 2010 die Türkei als Ehrengast eingeladen. Das Organisationskomitee des Marché des Potiers in Morges ist bereits um Synergien zwischen den beiden Events bemüht, damit die dritte Ausgabe des Töpfermarktes



aperçu du marché

noch attraktiver gestaltet werden kann, z.B. eben mit einem zusätzlichen Angebot an Parallelaktivitäten.

Für weitere Informationen siehe:  
[www.potiers.ch](http://www.potiers.ch)

Peter Fink

Bridget et l'homme Sandwich



## 80 potiers dans les Tulipes

Le magnifique parc de l'Indépendance à Morges a accueilli les 25/26 avril la deuxième édition du Marché des Potiers. Pendant la manifestation de la Fête de la Tulipe et parmi toutes sortes de tulipes colorées, 80 personnalités de la céramique se sont présentées. Des potiers qui sont prêts à entrer en contact direct avec le public et à vendre à ciel ouvert. Artistes, décorateurs, sculpteurs, tourneurs, commerçants, techniciens et autres professionnels de la céramique étaient présents.

L'accueil souriant et pro du comité d'organisation était difficile à améliorer. Mais nous aurions des améliorations à suggérer pour ce qui est de la sélection des participants, de l'organisation et de la communication. La sélection reste un casse-tête épineux et difficile, ceci même avec une liste de critères précis. Cette fois, il manquait notamment de créateurs très

que la diffusion nationale peine toujours à décoller.

Nous avons remarqué un public bien plus intéressé par la céramique que l'année dernière. De plus, la présence de nombreux professionnels du secteur tend à confirmer que ce rendez-vous a su devenir, en très peu de temps, un événement incontournable en Suisse romande.

Côté commercial, nous constatons un chiffre d'affaires en hausse de + 30% par rapport à 2008 : sur le week-end, le public a dépensé la somme honorable de 150'000.-

Maintenant que la manifestation jouit d'une bonne réputation, le comité, d'ailleurs très à l'écoute des participants, devra notamment travailler à une meilleure diffusion médiatique, maintenir, soigner et créer des collaborations et encore affiner sa sélection.

Par ailleurs, une concentration de céramistes aussi élevée appellerait à un programme d'accompagnement autour de ces dates, comme le prévoit l'ACS en septembre en plaçant le Marché swiss ceramics à la même date et au même lieu que le Parcours Céramique Carougeois et la remise des prix d'Concours de Carouge. Dans le contexte européen, nous connaissons déjà des marchés de potiers accompagnés d'expositions céramiques, comme Argilla, Diessener Töpfermarkt ou le Töpfermarkt Gmunden. D'autres endroits ont privilégié des manifestations avec des journées de workshops, comme par exemple le Printemps des Potiers à Bandol, les Keramiktage Oldenburg ou les manifestations Enfagan't et la Festa del Càntir en Catalogne.

Pourquoi l'ACS ne prendrait pas contact avec le comité du Marché de Potiers afin de mettre sur pied une manifestation parallèle digne des modèles européens cités?

Pour le jubilé de la 40ème Fête de la Tulipe, l'hôte d'honneur invité au parc de l'Indépendance sera la Turquie. Le comité du Marché des Potiers à Morges travaille déjà afin de créer des synergies entre les deux événements et de fixer la date d'une troisième édition plus alléchante encore, et qui sait, peut-être avec un programme d'accompagnement!

Pour toute information: [www.potiers.ch](http://www.potiers.ch)

Peter Fink



80 potiers dans les tulipes

jeunes. Pourtant, le comité n'a pas chômé afin de les motiver à participer. Question organisation, on note l'impression des cartons d'invitation très à l'avance et le choix «d'envois solidaires». Autre idée retenue du sondage de l'année passée: faire déambuler un homme-sandwich au marché de Morges le samedi matin. A signaler aussi : une nouvelle affiche charmante et très parlante qui sera réutilisée chaque année dans de nouvelles couleurs. La presse locale a joué le jeu tandis